Paola Pappalepore progettista grafica

Visual Designer con 25 anni di esperienza nella comunicazione visiva, nella progettazione grafica e nello sviluppo di identità di marca. Ho collaborato con aziende, agenzie e clienti istituzionali, seguendo progetti di comunicazione integrata, campagne tradizionali e digitali, eventi, editoria e packaging.

Ho conseguito una certificazione in AI generativa applicata alla grafica e al design, acquisendo competenze avanzate nella creazione di immagini, nello sviluppo di concept visivi e nell'integrazione dell'intelligenza artificiale nei workflow creativi.

Precisa, collaborativa e orientata agli obiettivi, sono abituata a lavorare con scadenze serrate e team interdisciplinari.



Profilo e competenze

CONTATTI
Roma · +39 333 8638706
info@paolapappalepore.it
www.paolapappalepore.it

LINGUE
Italiano madrelingua · Inglese intermedio

SOFTWARE
Adobe InDesign, Illustrator, Photoshop
PowerPoint, Microsoft Office, QuarkXPress
HTML e preparazione file per la stampa

AREE DI COMPETENZA
Art direction e visual design
Brand identity e campagne ADV
Editorial design e impaginazione
Comunicazione scientifica e corporate
Eventi, allestimenti e packaging
Contenuti social e presentazioni
AI generativa per grafica e design

P.P.

Paola Pappalepore | Esperienza professionale

Esperienze recenti

2023 – oggi

Visual Designer freelance | *Letscom S.r.l. e Comunicazione 2000 S.r.l.*
Progettazione di materiali grafici, presentazioni, comunicazione scientifica e allestimenti. Progetti per BioNike, ESI, Ministero dell'Agricoltura e Arc Sacra.

2022 – 2023

Art Direction eventi | *Merlo S.p.A.*
Ideazione e realizzazione di materiali per BNL/Festa del Cinema di Roma, Coldiretti/Vinitaly, FEI Pratoni del Vivaro, Mercedes, Acea e FAO.

2018 – 2021

Visual Designer interna | *Sviluppo Wok Italia S.r.l.*
Comunicazione per Odoroki: menu, totem digitali, promozioni e social. Packaging del brand Healtee distribuito sui treni Italo.

2016 – 2018

Grafica freelance | *Grafica e Comunicazione*
Progettazione editoriale, loghi, corporate identity, brochure, materiali promozionali e contenuti per i social network.

2014 – 2015

Art Director | *Segnalet S.r.l.*
Materiali di comunicazione, eventi e allestimenti per CONI, Expo, Federazione Italiana Rugby, Telecom Italia, Poste Italiane, Grand Hotel Jumeirah, Fiamme Oro Rugby e Unindustria. Coordinamento grafica e stampa.

Esperienze precedenti

2012 – 2013

Grafica freelance | *Comunicazione*
Strategie di comunicazione, marketing, grafica e advertising per aziende clienti.

2011 – 2012

Grafico | *Sanna & Delfini S.r.l.*
Materiali pubblicitari per Il Messaggero, Leggo, Casa e Solocase; impaginazione di inserti e realizzazione di siti internet.

2011

Art Director | *Web Line 2010*
Materiali pubblicitari, loghi e banner; progettazione e impaginazione di Week Roma e Roma Capitale; coordinamento dello staff grafico.

2010 – 2011

Grafico | *Gstaff S.r.l.*
Impaginazione del mensile Lazialità; corporate identity, advertising e aggiornamento di siti web.

2009 – 2010

Art Director | *VOX Multimedia*
Impaginazione di Vox Roma, campagne pubblicitarie e aggiornamento di siti web.

2009

Grafico | *EGG Media*
Impaginazione di Vetrine; advertising, fotoritocco moda e aggiornamento del sito.

2009

Art Director | *PromoPress S.r.l.*
Impaginazione di Vox Roma; locandine, manifesti, layout televisivi e pubblicità free press.

2007 – 2009

Grafica | *Al.Fa. Edizioni S.r.l.*
Progettazione di periodici distribuiti con Panorama, Chi e Donna Moderna.

2002 – 2007

Art Director | *Activart S.r.l.*
Piani di comunicazione e campagne promozionali; corporate identity, brochure, cataloghi, copertine, packaging e digital identity.

Corsi, master e certificazioni

2026

Masterclass AI
Job Formazione
Certificazione in AI generativa applicata alla grafica e al design: prompting, immagini, video, testi, render, flussi multimodali, refining, upscale e integrazione nei workflow creativi.

2017

Corso regionale Social Media Marketing
Per Formare S.r.l. · Fondo Sociale Europeo
Web marketing, piani editoriali, community management e produzione di contenuti.
Qualifica: Social Media Manager

2004 – 2005

Master in Web Design
ILAS · Scuola Italiana di Comunicazione
Digital identity, progettazione web, stili, colore e personalizzazione del messaggio.
Qualifica: Web Designer · 105/110

2002 – 2003

Master in Pubblicità & Marketing
ILAS · Scuola Italiana di Comunicazione
Marketing mix, percezione visiva, naming, storyboard e piani di comunicazione.
110/110 con lode

2002 – 2003

Master in Grafica Pubblicitaria
ILAS · Scuola Italiana di Comunicazione
Identità aziendale, packaging, brochure, cataloghi, loghi, spot e manifesti.
96/110

Certificazione Masterclass AI



Job Formazione · 2026

Competenze sviluppate

- Prompting avanzato
- Generazione e ottimizzazione immagini
- AI per testo, video e render
- Refining e upscale
- Workflow multimodali
- Integrazione con la suite creativa

1999 – 2001

Corso IFTS · Esperto in comunicazione multimediale nel settore editoriale
Istituto F. Giordani · Napoli
Formazione regionale su editorial e comunicazione multimediale.

1997

Maturità classica
Liceo classico G. B. Vico · Napoli

Riconoscimenti

2006 · Premio eContent Award Italy
5° posto nella categoria e-entertainment per il videogioco "*Eco del Vesuvio*".

2006 · Premio TP
Menzione speciale per il progetto *Shosen*.

2004 · TP Associazione Italiana Tecnici Pubblicitari Professionisti
Esame superato per Tecnico Pubblicitario.